

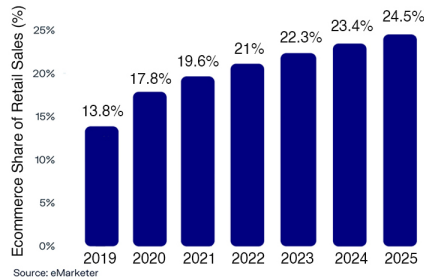
内部物流输送方案是企业通往成功之路

日本伊东电机株式会社拥有75年的悠久历史，作为全球内部物流输送领域的引领者，伊东电机致力于为客户提供高品质的物料输送解决方案。如今，伊东已经准备好与我们的广大客户一起携手，融合自动化技术，成就可持续发展的未来。

E-commerce logistics market size, 2020–25 growth, EUR billion

Region	Market Size (EUR billion)	Share of growth, %
Asia-Pacific	108.3	57.3
North America	45.6	24.1
Europe	23.7	12.6
Middle East and North Africa	4.2	2.2
South America	3.6	1.9
Caucasus, Russia and Central Asia	2.2	1.2
Sub-Saharan Africa	1.3	0.7

Ecommerce Share of Retail Sales (2019–2025)



「我们充分运用积累的专业知识和独特技术，为物料输送领域持续提供创造性的解决方案，从而应对行业挑战，推动企业对社会产生积极影响。」

伊东彻弥，伊东电机株式会社社长

电子商务持续快速发展，将成为引领经济发展的新动能。尤其，亚太地区物流行业预计在未来三年将持续攀升。

自工业革命以来，自动化和机械化一直是制造业的核心。由于日本B2C电子商务市场的蓬勃发展，全球物流行业的前景比以往任何时候都更加光明。得益于全球市场空前的灵活性和智能制造技术的发展，日本“利基战略企业”（即专门从事细分领域业务、服务市场，且在国际上具备竞争优势，在国际细分市场占重要地位、有重大贡献的企业。）正在助力全球大型企业及广泛组织重塑其物流体系。

其中最典型的企业位于日本关西的伊东电机株式会社，作为全球领先的物流输送系统及电动滚筒制造商之一。在过去的75年里，伊东电机始终致力于推动行业的可持续发展。公司的客户包括全球著名的松下、LG、丰田以及USPS美国邮政公社等。伊东电机是日本“利基战略”企业中的最成功的典型之一，日本这一类“隐形冠军”在所有日本企业和就业人口中占据的很高比例。

提供关键的物流输送及服务是伊东电机株式会社伊东彻弥社长非常重视的责任。社长认为：「我们的创始人制定了公司的政策并长期坚持。我们的产品和公司的发展必须对社会、世界和社区产生积极的影响。自从我们的核心产品Power Moller®电动滚筒开发以来，我们充分运用积累的专业知识和独特技术，为物料输送领域持续提供创造性的解决方案，从而从容应对了行业挑战，推动了企业对社会产生的积极影响。」

使命感一直是公司成功的重要因素，特别是当新冠疫情发生时，伊东电机先进的远程控制系统被证明是非常有效。

伊东彻弥社长还透露：「在疫情出现之前我们就已经在开发一些远程操作的技术，比如远程维护。」，同时，伊东电机还开发了idPAC模组，简化输送机安装步骤、现场配置和后期扩展。这种独特的创新技术可以自动识别故障和位置，预诊和防护并实现远程维护。

「远程维护拥有许多优势，比如减少停机时间和维护成本」。现今所有企业和商业领袖所面临的一个重要挑战是可持续性。伊东社长认为：「我们将进一步推动研发新技术，并持续改善我们现有的产品。」

「我们致力于实现日本的可持续发展目标，开发环境友好型产品。同时，减少碳排放，实现能源自给。」伊东电机株式会社自1946年创立以来，作为一家受人尊敬的家族企业，其内在的创新精神是企业发展的驱动力。伊东彻弥社长认为，伊东电机在走向未来的过程中始终秉持着传统。「公司的DNA源于日本工匠文化的精神深深植根于每一位员工身上，在不同岗位的每一位员工始终都在为极致的质量作出贡献。」

A global leader in the design and manufacture of motorized conveyor rollers

www.itohdenki.co.jp