

100 Most Influential Companies

APPLE, RIVIAN, PFIZER, DISNEY, TIKTOK, BALENCIAGA, OPENSEA, UNITED, SPOTIFY & 91 MORE



SOUTH KOREA'S **HYBE**
IS REINVENTING THE
MUSIC BUSINESS
(WITH A LITTLE HELP FROM BTS!)

Chairman Bang Si-hyuk
and supergroup BTS



9 771064 030005

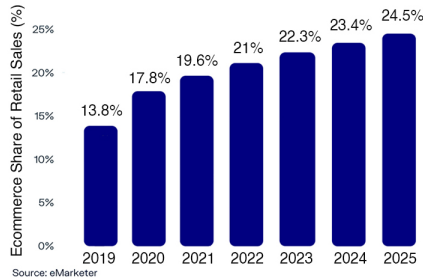
The conveyor roller firm on an intralogistics path to success

Japanese firm Itoh Denki is an intralogistics innovators that has been powering businesses for more than 75 years – and is ready to take its customers into an exciting future of automation and sustainable trading.

E-commerce logistics market size, 2020–25 growth, EUR billion

	Share of growth, %
Asia-Pacific	108.3
North America	45.6
Europe	23.7
Middle East and North Africa	4.2
South America	3.6
Caucasus, Russia and Central Asia	2.2
Sub-Saharan Africa	1.3

Ecommerce Share of Retail Sales (2019–2025)



“We have always tried to utilize our know-how and technologies to make a positive impact in society by providing innovative solutions to the challenges in the logistics industry.”

Tetsuya Itoh, President Itoh Denki Co., LTD

Growth in e-commerce has been a key feature of economic progress. Additionally, the logistics sector is projected to maintain its increases in the Asia-Pacific region in the next three years.

Automation and machinery systems have been at the heart of manufacturing since the dawn of the industrial revolution. However the future of intralogistics around the world is looking brighter than ever thanks to some amazing innovations in the Japanese B2C market. The Japan niche sector is helping power logistics of some of the biggest companies and organizations in the world thanks to unprecedented market agility and advances in production line tech.

One of the shining examples of that success is Kansai-based conveyor roller manufacturer Itoh Denki, which has been literally moving businesses forward for more than 75 years. With customers including Panasonic, LG, Toyota and the USPS, the firm is part of the thriving niche SME sector which makes up an incredible percentage of all Japanese businesses and employment.

Providing key logistics support is a role the company’s president Tetsuya Itoh takes very seriously. Itoh said: “Our policy, which was initially established by our founder, is that the product and overall company presence must make a positive impact on society, the world, and our community. Since the development of our core product, the Power Moller®, a motorized conveyor roller, we have always tried to utilize our know-how and technologies to make a positive impact in society by providing innovative solutions to the challenges in the logistics industry.” A sense of agility has been a key factor in the firm’s success, especially when the Covid-19 crisis struck and Itoh Denki’s advanced remote systems proved invaluable.

Tetsuya Itoh revealed: “Even before the pandemic, we did some business remotely, including maintenance.” Itoh Denki developed the idPAC that facilitates conveyor set up, reconfiguration and expansion. This one-of-a-kind innovation allows automatic identification of failure symptoms and location as well as predictive failure making remote maintenance possible.

Remote maintenance has several competitive advantages including the reduction of time and costs.” The other significant issue facing every corporation and business leader today is sustainability. Mr. Itoh said: “We try to both continue our research and development to create new technologies and improve what we have available.”

“We are also working towards Japan’s sustainable development goals in the creation of eco-friendly products that contribute to the reduction of CO2 emission, in addition to our own energy creation.”

bute to the reduction of CO2 emission, in addition to our own energy creation.”

Itoh Denki has remained a proud family business since its foundation in 1946 and that inherent spirit of innovation has been ever-evolving. Tetsuya Itoh said Itoh Denki will always remain true to its heritage as it builds into the future. “Our company’s DNA is deeply rooted in the Japanese *Monozukuri* culture and its work ethics. This means perpetually working towards a better quality at every level and by every member of our company.”

A global leader in the design and manufacture of motorized conveyor rollers



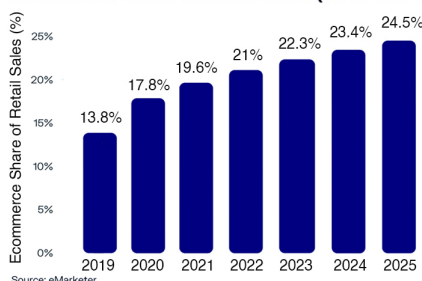
イントラロジスティクスを成功に導くコンベアローラーメーカー

伊東電機は、75年以上にわたって物流を支えてきたイントラロジスティクスのイノベーターであり、自動化と持続可能な事業のためのエキサイティングな未来へ顧客を導きます。

E-commerce logistics market size, 2020–25 growth, EUR billion

Region	Market Size (EUR billion)	Share of growth, %
Asia-Pacific	108.3	57.3
North America	45.6	24.1
Europe	23.7	12.6
Middle East and North Africa	4.2	2.2
South America	3.6	1.9
Caucasus, Russia and Central Asia	2.2	1.2
Sub-Saharan Africa	1.3	0.7

Ecommerce Share of Retail Sales (2019–2025)



「私たちは常に、自社のノウハウと技術を活用し、物流業界の課題に対して革新的なソリューションを提供することで、社会に貢献することを心がけています」

伊東電機株式会社 代表取締役社長
伊東 徹弥

電子商取引(Eコマース)の成長は、経済発展の重要な特徴となっています。さらに、物流部門は今後3年間、アジア太平洋地域での増加を維持すると予測されています。

産業革命の黎明期から、オートメーションや機械システムは製造業の中心的な存在でした。しかし、日本のB2C市場における素晴らしい技術革新のおかげで、世界中のイントラロジスティクスの未来はこれまで以上に明るくなりつつあります。日本のニッチセクターは、前例のない市場の敏捷性と生産ライン技術の進歩により、世界最大級の企業や組織のロジスティクスを支えています。

加西に本社を置く伊東電機は、75年以上にわたって文字通りビジネスを前進させています。パナソニック、LG、トヨタ、USPSなどを顧客に持つ同社は、日本の企業や雇用に占める割合が非常に高いニッチな中小企業部門の一角を担っています。

物流を支える重要な役割を果たす伊東電機の務めだと社長の伊東氏が語る。「創業者が掲げたポリシーは、製品や会社全体の存在が、社会、世界、地域に貢献するものでなければならないということです。当社の主力製品である電動式コンベアローラー「Power Moller®」の開発以来、常に当社のノウハウと技術を活用し、物流業界の課題に対して革新的なソリューションを提供し、社会に良い影響を与えることを心がけています。」特に、コロナ渦では、伊東電機の高度な遠隔システムが威力を発揮し、同社の成功の鍵となりました。

「COVID-19以前から、メンテナンスも含めて遠隔で業務を行っていた」と伊東氏は明かします。伊東電機は、コンベアのセットアップや組み換え、拡張を容易にする「id-PAC」を開発しました。故障の症状や場所を自動で把握し、故障を予知することで遠隔保守を可能にする、他に類を見ないイノベーションです。

遠隔保守には、時間やコストの削減など、いくつかの競争優位性があります。「もう1つは、今日のすべての企業やビジネスリーダーが直面している重要な課題、サステナビリティです」と伊東氏はこう語る。「新しい技術を生み出すための研究開発と、今あるものをより良くしていくことの両方を心がけています。」

「また、日本の持続可能な開発目標に向けて、自らの創エネルギーに加え、CO2排出量削減に貢献する環境配慮型

製品の開発にも取り組んでいます」

伊東電機は1946年創業の同族企業で、独自の技術革新と開拓精神は常に進化を続けています。伊東氏は、伊東電機が未来に向かって発展していくために、常にその伝統に忠実であり続けると語ります。「私たちのDNAは、日本のものづくりの文化や労働倫理に深く根ざしています。これは、会社全社員によって、より良い品質に向 永続的に努力することを意味します。」

A global leader in the design
and manufacture of motorized
conveyor rollers

